

Amostra

Otimismo em tempos de crise

Revista Super Varejo - SP

61 e 62

Especial CONSULTORIA

APAS 2009



OTIMISMO EM TEMPOS DE CRISE 62	MOTIVACIONAL 72
ABÍLIO DINIZ	MARKETING E CONSUMIDOR 76
CARREIRA E MERCADO DE TRABALHO 63	ESTRATÉGIA E GESTÃO 82
MAX GEHRINGER	COMERCIAL 88
FOCO NO CONSUMIDOR E CRESCIMENTO 64	OPERAÇÕES 94
RANJAY GULATI	FÓRUM 100
TREINAMENTO DE EQUIPE 66	PAINEL 102
SUZAN DUMOND	ARENA DO CONHECIMENTO 104
GESTÃO SEM MEDO 68	MULHER APAS 108
ALFREDO ASSUMPTIÃO	
O PERFIL DAS EMPRESAS	
E DO PROFISSIONAL NA ECONOMIA	
CONTEMPORÂNEA 70	
LUÍZA HELENA TRAJANO	

EDIÇÃO: LANA DE PAULA. REPORTAGEM: DANIELA AUGUSTO, DENISE TURCO, FÁBIO DE LIMA, ROGERIO GATTI, VERA AMATTEI E VERA CAMPOS. FOTOS: CAETANO RIBAS, ELIANE CUNHA E PAULO PEPE

Especial CONSULTORIA APAS 2009

> Inaugural

Otimismo em tempos de crise

ABÍLIO DINIZ É PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO PÃO DE AÇÚCAR E MEMBRO DO CONSELHO DO GRUPO FRANCÊS CASINO



Se a crise econômica que enfrenta o mundo não é uma crise de governos e nem de países, então ela é uma crise do setor privado e vai ter que acabar pelo setor privado, segundo Abílio Diniz.

Para ele, o ponto mais difícil da chamada crise foi no final do ano passado. Era o medo do que ia acontecer. As indústrias não queriam produzir com medo de ficar com mercadorias encalhadas.

O Brasil nunca foi uma ilha, mas foi apanhado pela crise em condições excepcionais. E era uma situação de mercado há muito tempo anunciada, e o Brasil foi menos afetado por ela que outros países, afir-

ma Diniz. E emenda. "Para aqueles que pensam que ganhar dinheiro é uma tarefa de muito trabalho, essa época parece bastante promissora. Ficar só batendo em banqueiro é divertido, mas não resolve."

O empresário acredita que o País só poderá ser prejudicado daqui para frente se o desemprego aumentar, coisa que não parece provável. A crise está muito localizada e específica. Ele não sabe estimar de quanto deve ser o crescimento do setor supermercadista neste ano — mas acredita em crescimento. "Não vejo de maneira alguma expectativa ruim daqui para frente, principalmente aqui no Brasil."

Ensinamentos

- A principal característica de um bom funcionário deve ser equilíbrio emocional
- O líder deve saber lidar com as pessoas
- Existem responsabilidades que só o próprio dono pode assumir numa empresa
- A relação do supermercadista com o fornecedor pode ser fácil se houver o seguinte pensamento das duas partes: "Ganhe dinheiro e deixe eu ganhar também"
- Muitas vezes essa relação entre supermercadista e fornecedor é complicada somente por falta de diálogo entre as partes