

Título: Abílio Diniz

Veículo: Revista Isto É - SP Seção: *** Centimetragem: 519,0

Página: Capa e 56 Data: 20/01/2010 Valor: 112.529,58

HAITI Os brasileiros numa tragédia sem fim

www.istoem.com.br
ISTO É

As 100 Personalidades mais

**INFLU
EN
TES**

no Brasil e no mundo



20 JAN/2010
ANO 33
Nº 2097
R\$ 8,90

OUSADOS

Abilio Diniz

Empresário

Seu nome é, sem dúvida, o mais forte do varejo brasileiro. Dono da Companhia Brasileira de Distribuição – que inclui a rede de supermercados Pão de Açúcar, Extra, CompreBem e Sendas –, o dinamismo de Abílio Diniz tornou-se ainda mais evidente em 2009. Além de arrematar a rede Ponto Frio, em junho, Diniz também adquiriu a Casas Bahia, no fim do ano, e consolidou o Pão de Açúcar como o maior grupo de varejo do País, com um faturamento superior a R\$ 40 bilhões.

Após um ano de forte expansão em sua rede, Diniz terá pela frente um 2010 de consolidação.

Seu maior desafio nesses próximos 12 meses será

integrar de forma suave, mas eficaz, as duas redes que adquiriu no ano passado. Será uma tarefa dura, mas extremamente factível para este empresário de 73 anos que transformou o armazém de secos e molhados criado por seu pai em um verdadeiro império.