

Título: Abílio Diniz

Veículo: Revista Época

Seção: Especial

Centimetragem: 386,5

Página: Capa, 4, 50, 51 e 85 **Data:** 13/12/2010 **Valor:** 99.481,24

009 S5N
13 DEZEMBRO 2010 Nº 656 R\$ 5,90
EDITORIA GLOBO

EDIÇÃO ESPECIAL

www.epoca.com.br

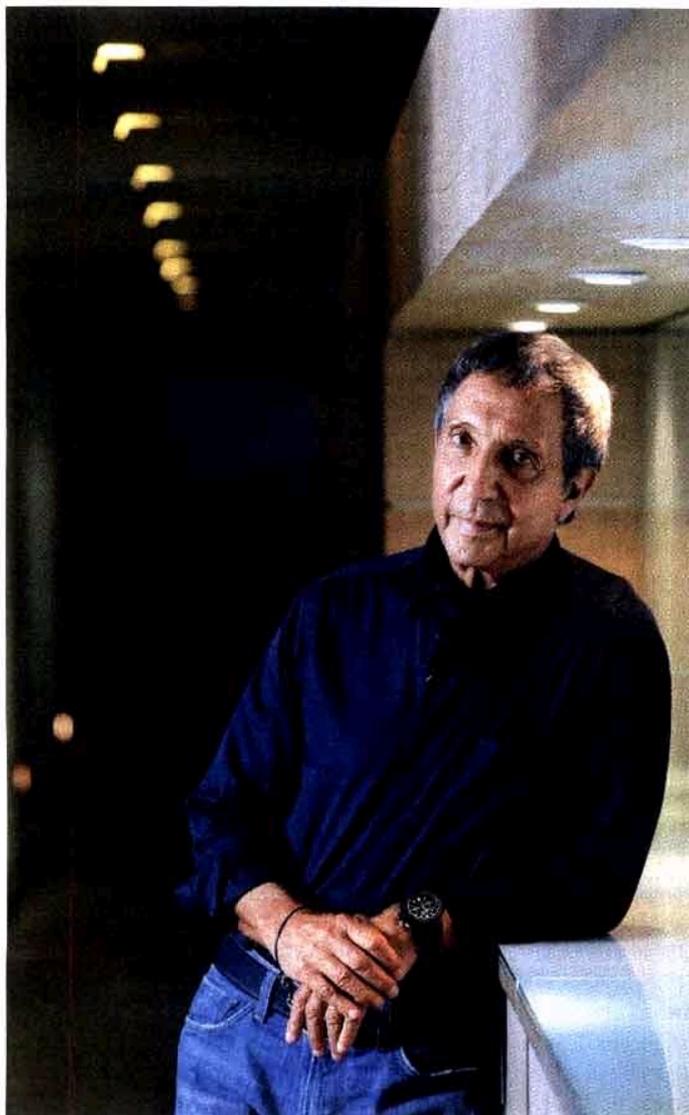
ÉPOCA

Dilma Rousseff

100

Os brasileiros mais influentes em 2010

The cover features a large portrait of Dilma Rousseff on the left. To the right is a vertical grid of 100 small portraits of various influential Brazilians. A dashed arrow points from the name 'Dilma Rousseff' to her portrait in the grid. The magazine title 'ÉPOCA' is prominently displayed in the center, with a globe integrated into the letter 'O'. The top left corner contains publication details including the ISSN, issue date, price, and publisher logo.



Abilio Diniz

Depois de levar o Ponto Frio, o empresário fundiu dois impérios - as Casas Bahia e o Pão de Açúcar

UMA HABILIDADE necessária para um líder do setor varejista é a velocidade. Só assim ele consegue se adaptar às mudanças do mercado, do cenário e do mundo. Abilio Diniz, presidente do Conselho Administrativo do Grupo Pão de Açúcar, tem essa capacidade de redirecionar rapidamente a estratégia. Isso faz com que a empresa que ele dirige, apesar do tamanho, possa fazer correções de rota com muita agilidade e segurança. Vejo o Abilio Diniz também como um empresário arrojado, outra característica essencial para nosso mercado. Outras características, mais importantes que essas, têm a ver com o fato de o varejo ser o maior empregador privado do país. É um setor com mais de 6,5 milhões de postos de trabalho formais. Por isso, o varejo precisa de líderes que o valorizem, que reivindiquem a posição que ele merece diante da sociedade e que o representem com ética e trabalho. Esse é o caso de Abilio Diniz.



Luiza Helena Trajano
Fundadora da rede Magazine Luiza